

Põhja-Euroopa juhtiv idufirmade mess Slush toimub taas - Rahvusvahelised investorid otsivad läänemere regionist uut Skype

Pressiteade

30. oktoober 2012

Koheseks avaldamiseks

21-22 novembril Soomes, Helsingis toimuv Euroopa juhtiv idufirmade konverents Slush viib algstaadiumis Põhjamaade ja Venemaa idufirmad kokku parimate Euroopa ja Ameerika äriinglite ja riskikapitalistidega. Slushi korraldajaks on Helsingis asuv ettevõtlusinkubaator Startup Sauna ning koostööpartneriteks on teiste seas Eesti idufirmade programmid Garage48 ja Game Founders.

Põhjamaad on olnud aastaid tehnoloogiaettevõtete kasvulavaks. Tooted nagu Angry Birds, Spotify, Skype, QlikTech ja GrabCAD ning tehnoloogiad Linux, Git, MySQL, GSM, IRC ja SSH pärinevad kõik nii-öelda slushy (lõrtsisest) piirkonnast. Slushil osalejad ja idufirmad on pärit enam kui kümnest riigist, andes ülevaate piirkonna lootustandvamatest idufirmadest ja tehnoloogiasuundadest.

Konverentsil osaleb ja tutvustab võimalikele kasutajatele, partneritele ja töötajatele oma ettevõtet üle 250 lootustandva idufirma. „Slush on enam kui lihtsalt konverents – see on koht oma idufirma nähtavaks tegemiseks. Meie eesmärk on saada Slushil osalenud idufirmadele märkimisväärset rahastust,“ selgitas ürituse korraldaja Miki Kuusi idufirmade messi tagamaid.

Konverentsi korraldajaks on Põhja-Euroopa ja Venemaa lootustandvaimate idufirmade kiirendi Startup Sauna, mis reisib kaks korda aastas mööd Põhjalat, leidmaks oma programmi parimad idufirmad. Slush jätkab seda tööd pakkudes idufirmadele paremat ligipääsu maailma juhtivate investorite ja ekspertide juurde. Novembris juba viiendat korda toimuv Slush on ootab 500 idufirma ja 2500 osalejaga tänavu rekordilist osalejate hulka, nende seas ka rahvusvahelised investorid nagu näiteks Accel Partners, Balderton Capital ja Felicis Ventures.

Slushi raames toimub ka Eestist alguse saanud Garage48 arendusüritus, kus kahe päeva jooksul arendatakse veebi- ja mobiilirakenduste prototüübid, mida esitletakse sadadele konverentsikülalistele. Lisaks tutvustab Eesti startup kiirendi GameFounders üritusel oma kõige lubavamaid mängutootjaid.

Ajakirjanikud saavad end registreerida veebilehel slush.fi/media või saates kirja aadressile elina.uutela@slush.fi

Mikko Kuusi
+358 40 351 3931
miki.kuusi@slush.fi

Elina Uutela
+358 40 845 0330
elina.uutela@slush.fi